2017-2022年中国幼儿园（幼教）行业市场现状调研分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国幼儿园（幼教）行业市场现状调研分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/728029V1VO.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国幼儿园（幼教）行业市场现状调研分析与投资规划建议研究报告》介绍了幼儿园（幼教）行业相关概述、中国幼儿园（幼教）产业运行环境、分析了中国幼儿园（幼教）行业的现状、中国幼儿园（幼教）行业竞争格局、对中国幼儿园（幼教）行业做了重点企业经营状况分析及中国幼儿园（幼教）产业发展前景与投资预测。您若想对幼儿园（幼教）产业有个系统的了解或者想投资幼儿园（幼教）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析 9

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 9

一、2016年中国GDP增长情况分析 9

二、2016年工业经济发展形势分析 10

三、2016年社会固定资产投资分析 12

四、2016年全社会消费品零售总额 13

五、2016年城乡居民收入增长分析 13

六、2016年居民消费价格变化分析 14

第二节 近几年中国人口出生率情况 15

一、中国人口结构分析 15

二、中国新生人口分析 17

三、中国历次“婴儿潮”分析 18

四、中国开放二胎带动生育高峰 19

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 19

第三节 中国幼儿园（幼教）主要政策研究 20

一、幼儿园税收政策分析 20

二、国务院促进学前教育发展 21

三、《幼儿园收费管理暂行办法》 24

四、《3-6岁儿童学习与发展指南》 27

五、《幼儿园教职工配备标准（暂行）》 29

六、《幼儿园工作规程》修订 31

第四节 其他驱动因素分析 32

一、城镇居民教育支出分析 32

二、城市化进程继续加快推动需求 34
三、中产阶层崛起促进消费升级 34

第二章 中国幼儿园（幼教）运行新形势透析 35
第一节 中国幼儿教育业运行简况 35
一、中国幼儿数量情况 35

截至2015年底，全国共有幼儿园22.4万所，在园幼儿4265万人，幼儿园教职工349.6万人，学前三年毛入园率达到75%，与规划纲要颁布前相比，毛入园率提高了24个百分点，“入园难”问题得到明显缓解。2010-2015年我国幼儿数量统计（0-5岁）

资料来源：国家统计局

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上"，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。

2015年我国幼儿早教消费市场达到1380亿元，近几年我国幼儿早教消费市场规模如下图所示：2007-2015年中国幼儿教育市场规模

资料来源：资料整理

二、幼儿教育的总体规模 35
三、幼儿教育的普及水平 36
四、幼儿教育装备发展 36
五、幼儿园入园问题分析 37
第二节 中国幼儿园教育市场结构 39
一、幼儿园园数及班数 39
二、学前教育分年龄学生数 40
三、城区学前教育分年龄学生数 42
四、城乡结合区学前教育分年龄学生数 43
五、镇区学前教育分年龄学生数 45
六、镇乡结合区学前教育分年龄学生数 46
七、乡村学前教育分年龄学生数 48

第三节 中国学前教育现状综述 49
一、全国学前教育毛入学率 49
二、我国学前教育体制分析 50
三、我国学前教育发展分析 51
四、2016年学前教育年度事件 52
五、幼儿教育收费迎来监管 55
六、城市学前儿童家庭教育消费支出调查 55
第四节 高端幼儿园市场发展分析 56
一、高端幼儿园发展优势 56
二、国际高端幼儿园在华情况 56
三、国内外高端幼儿园发展趋势 57
四、民办幼儿园高端化与大众化 58
五、民办高端幼儿园市场走向 59
第五节 中国幼儿园（幼教）市场问题及策略 60
一、学前教育存在问题及策略分析 60
二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化 62

第三章 中国幼儿园的经营管理分析 66
第一节 中国幼儿园管理的深层次分析 66
一、教育管理理论的应用 66
二、市场环境下幼儿园的管理 66
三、幼儿园管理的结构与层次剖析 67
四、教育机构管理的女性风格透析 67
五、管理者的素质与管理者的权力来源 68
第二节 中国幼儿园的四大经营要素 68
一、目标经营 68
二、人才经营 69
三、信息经营 70
四、资源经营 71
第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析 71
一、建立良好的教师聘任制 71
二、建立科学的岗位考核制 72

三、建立适应市场经济体制的结构工资制 73
四、幼教管理模式亟待社区化发展 74
第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用 75
一、园内资源的开发与利用分析 75
二、家庭资源的开发与利用分析 76
三、社会资源的开发与利用分析 77
四、各种教育资源的整合运用解析 78
第五节 中国幼儿园的特色化经营思考 79
一、常见的“特色园”形式 79
二、当前“特色园”发展存在的不足 82
三、推动“特色园”健康发展的建议 84
四、民办幼儿园经营人员管理是关键 86

第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴 87
第一节 美国 87
一、美国幼儿教育发展历程 87
二、美国幼儿园教育情况 88
三、美国幼儿园经营模式 88
四、美国幼儿园认证管理 90
五、美国幼儿园发展特色 91
六、美国幼儿教育课程设置 91
第二节 日本 93
一、日本幼儿教育发展背景 93
二、日本《幼儿园教育要领》 95
三、日本幼儿教育发展特点 103
四、日本拟定幼儿教育无偿化 106
五、日本幼儿园注重儿童个性 107
第三节 德国 107
一、德国幼教法制健全 107
二、德国幼教机构多元 108
三、德国幼儿园收费悬殊 109
四、德国幼儿课程以游戏为主 111

五、德国鼓励生育至幼儿园紧张 111

第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展分析 113
第一节 北京市 113
一、北京幼儿园发展环境 113
二、北京市学前儿童数量 115
三、北京幼儿园发展规模 115
四、北京民办幼儿园情况 116
五、北京村办幼儿园建设 117
六、北京学前教育三年计划 119
第二节 上海市 124
一、上海幼儿园发展环境 124
二、上海幼儿园发展规模 127
三、上海民办幼儿园情况 127
四、北京学前教育三年计划 128
五、上海未来新增幼儿园数 132
第三节 广东省 133
一、广东幼儿园发展环境 133
二、广东幼儿园发展规模 135
三、广东省学龄儿童数量 135
四、广东幼儿园收费情况 136
五、广东学前教育发展目标 137
六、广东学前教育三年计划 138
第四节 天津市 145
一、天津幼儿园发展环境 145
二、天津市学前儿童数量 146
三、天津幼儿园发展规模 147
四、天津民办幼儿园标准 147
五、天津学前教育提升计划 148
第五节 河南省 148
一、河南幼儿园发展环境 148
二、河南幼儿园发展规模 150

三、河南民办幼儿园情况 150
四、河南新建及改建幼儿园 151
五、河南学前教育试点“公建民营” 152

第六章 中国民办幼儿园市场供需分析分析 153
第一节 中国民办幼儿园发展分析 153
一、民办幼儿园规模分析 153
二、民办幼儿园招生人数 153
三、民办幼儿园在校生数 154
四、民办幼儿园毕业生数 154
五、民办幼儿园师资力量 155
六、民办幼儿园的竞争优势 155
七、民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入 156
第二节 中国民办教育行业运行形势分析 157
一、中国民办教育行业市场特征分析 157
二、中国民办教育行业运营特征分析 160
三、中国民办教育行业存在问题分析 163
第三节 中国民办幼儿园发展概述 170
一、中国民办幼儿教育的办学主体 170
二、中国民办幼儿教育的经济性质 173
三、中国民办幼儿教育的四大特点 173
四、民办幼儿园教学师资力量加强 176
第四节 民办幼儿园经营问题及对策 177
一、民办幼儿园经营问题分析 177
二、民办幼儿园经营对策分析 177
三、农村民办幼儿园现存问题 178
四、农村民办幼儿园发展对策 179

第七章 中国特色幼儿园研究 181
第一节 幼儿园特色的内涵 181
一、特色的本质 181
二、幼儿园特色的属性 181

三、特色幼儿园经营类型 181
第二节 幼儿园特色的结构要素 182
一、主题思想 182
二、教育行为方式 182
三、环境氛围 183
第三节 幼儿园特色建设的条件 185
一、建设特色幼儿园的内部条件 185
二、建设幼儿园特色的外部条件 187
第四节 如何办出幼儿园的特色 187
一、把好方向，打好基础 187
二、确立目标，找准“突破口” 188
三、注重理论与实践的结合 188
四、提高管理人员的素质 189
第五节 特色幼儿园的创建策略 189
一、幼儿园背景 189
二、办园理念 189
三、发展机制 190
四、特色教师 190
五、特色内容 191
六、特色研究 191
第六节 双语幼儿园市场调研 191
一、传统双语幼儿园面临挑战 191
二、双语幼儿园市场细分化 192
三、家长选择看重英语学习特色 193
第七节 特色幼儿园市场动态 193
一、大型高端特色幼儿园项目 193
二、农村特色幼儿园情况 194
三、天津首个国防特色幼儿园 194
四、特色幼儿园主打航天牌 194

第八章 中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 196
第一节 幼师行业调研 196

一、幼师人才需求分析 196
二、幼师就业前景分析 197
三、幼师专业化的意义 198
四、幼儿教师培训策略 199
第二节 幼儿玩教具 202
一、幼儿玩教具发展现状 202
二、幼儿玩教具存在问题 202
三、《幼儿园玩教具配备标准》 202
第三节 益智玩具 203
一、益智玩具市场调研 203
二、益智玩具期待标准 204
第四节 幼教器材与家具 205
第五节 幼教图书 205
第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台 206
一、母婴市场与互联网结合 206
二、母婴互联网市场前景可观 206
三、母婴一站式服务具有发展潜力 207

第九章 中国幼儿园区域活动方案研究 208
第一节 中国幼儿园区域活动概述 208
一、幼儿园区域活动定义 208
二、幼儿园区域活动特点 208
三、幼儿园区域活动类型 209
第二节 幼儿园区域活动发展分析 209
一、幼儿园区域活动发展现状 209
二、幼儿园区域活动指导要点 210
三、幼儿园区域活动材料投放 212
第三节 区域活动对幼儿发展的价值 214
一、促进幼儿的认知发展 214
二、促进了幼儿情感发展 215
三、促进了幼儿社会性发展 215
第四节 幼儿园区域活动问题及对策 215

一、幼儿园区域活动存在问题 215
二、幼儿园区域活动发展对策 216
三、幼儿园区域设计与优化策略 217
第五节 亿童蓓乐活动区案例分析 221
一、亿童蓓乐活动区开发背景 221
二、亿童蓓乐活动区产品优势 222
三、亿童蓓乐活动区产品结构 223
四、亿童蓓乐活动区成功案例 224
五、亿童推动中国幼儿教育进步 225

第十章 2017-2022年中国幼儿园（幼教）市场行业前景调研分析 232
第一节 中国幼儿园（幼教）相关规划 232
一、中国儿童发展纲要 232
二、中国学前教育中长期发展规划 232
第二节 2017-2022年中国幼儿教育市场趋势调查 233
一、全国幼儿规模预测 233
二、中国幼儿园数量预测 234
三、中国幼儿园在园人数预测 234
第三节 2017-2022年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇 235
一、幼儿教育领域仍有投资机会 235
二、幼儿智力开发教育投资潜力 236
三、幼儿园（幼教）市场行业前景调研 237

图表目录

图表1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 9
图表2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10
图表3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 11
图表4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 11
图表5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12
图表6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13
图表7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14
图表8 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 14

图表9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 15
图表10 2014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 16
图表11 2016年中国人口数量及其构成情况统计 16
图表12 2016年中国各年龄段人口比重 17
图表13 2014-2016年中国出生人口及人口出生率统计 17
图表14 不同服务类型幼儿园教职工与幼儿的配备比例 30
图表15 幼儿园班级规模及专任教师和保育员配备标准 31
图表16 中国城镇居民人均教育消费统计 32
图表17 中国各地区城镇居民人均教育消费统计 33
图表18 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 34
图表19 2014-2016年中国0-6岁幼儿数量统计 35
图表20 2014-2016年我国幼儿园数量统计 35
图表21 2014-2016年我国幼儿园在园幼儿数量统计 36
图表22 2014-2016年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计 37
图表23 幼儿园园数及班数市场结构 39
图表24 学前教育分年龄学生数市场结构 40
图表25 城区学前教育分年龄学生数市场结构 42
图表26 城乡结合区学前教育分年龄学生数市场结构 43
图表27 镇区学前教育分年龄学生数市场结构 45
图表28 镇乡结合区学前教育分年龄学生数市场结构 46
图表29 乡村学前教育分年龄学生数市场结构 48
图表30 2014-2016年中国幼儿学前三年入园率统计 50
图表31 美国幼儿教育机构类型 89
图表32 美国幼儿教育型态分类分析 90
图表33 美国幼儿教育特色分析 91
图表34 美国幼儿教育课程的八大领域 92
图表35 2014-2016年北京市GDP增长情况 113
图表36 2014-2016年北京市城镇和农村居民收入情况统计 114
图表37 2016年北京市常住人口及其构成 114
图表38 北京市学前儿童数量统计 115
图表39 北京市幼儿园发展规模统计 115
图表40 北京市民办幼儿园情况统计 116

图表41 2014-2016年上海市生产总值及其增长速度情况 125
图表42 2016年上海市地方财政收支及其增长速度 125
图表43 2014-2016年上海市城镇和农村居民收入情况统计 126
图表44 上海幼儿园规模统计 127
图表45 上海市民办幼儿园规模统计 128
图表46 2014-2016年广东省地区生产总值增长情况 133
图表47 2014-2016年广东省城镇和农村居民收入和支出情况统计 134
图表48 2016年广东人口数及其构成 134
图表49 广东省幼儿园情况统计 135
图表50 广东省各年份学前教育一览表 135
图表51 广东省各市学龄儿童入学情况 136
图表52 2014-2016年天津市生产总值及增长速度 145
图表53 2014-2016年天津市城镇和农村居民收入情况统计 146
图表54 天津市学前儿童数量统计 147
图表55 天津市幼儿园发展规模统计 147
图表56 2014-2016年河南省生产总值及增长速度情况 149
图表57 2014-2016年河南省城镇和农村居民收入情况统计 149
图表58 2014-2016年河南省幼儿园发展规模统计 150
图表59 河南省民办幼儿园发展规模统计 151
图表60 2014-2016年中国民办幼儿园数量统计 153
图表61 2014-2016年中国民办幼儿园招生数统计 153
图表62 2014-2016年中国民办幼儿园在校生数统计 154
图表63 2014-2016年中国民办幼儿园毕业生数统计 154
图表64 2014-2016年中国民办幼儿园教职工数统计 155
图表65 2017-2022年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 234
图表66 2017-2022年中国幼儿园数量增长趋势图 234
图表67 2017-2022年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图 235
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/728029V1VO.html